

LAPORAN HASIL PELAKSANAAN
PUBLIC EXPOSE TAHUNAN
PT TERA DATA INDONUSA TBK

Hari & Tanggal/ <i>Day & Date</i>	: Kamis, 03 Agustus 2023/ <i>Thursday, August 03, 2023</i>
Waktu/ <i>Time</i>	: 14.00 WIB – Selesai/ 14.00 – <i>Finish</i>
Tempat/ <i>Venue</i>	: Wisma Exa, Jl. Inspeksi Pam No.168, RT.17/RW.4, West Cakung, Cakung, East Jakarta City, Jakarta 13910
Mata Acara/ <i>Agenda</i>	: Paparan Publik 2023/ <i>Public Expose 2023</i>
Manajemen/ <i>Management</i>	: <ol style="list-style-type: none"> 1. Michael Sugiarto/ <i>President Director</i> 2. Luhur Budiman – <i>Director & Corporate Secretary</i> 3. Alex – <i>Director</i>
Total Peserta/ <i>Total</i>	: 3 (tiga/ <i>Three</i>) <i>Person</i>
Acara/ <i>Agenda</i>	: <ol style="list-style-type: none"> 1. Pembukaan dan Pengenalan/ <i>Opening & Introduction</i> 2. Presentasi Paparan Publik/ <i>Public Expose Presentation</i> 3. Sesi Tanya Jawab/ <i>Question & Answer</i> 4. Penutup/ <i>Closing</i>

Paparan Publik PT Tera Data Indonusa Tbk (“**Perseroan**”) dilaksanakan secara virtual melalui sarana aplikasi Zoom dengan link <http://bit.ly/axiooroom>

PT Tera Data Indonusa Tbk (The “Company”) Public Expose was held online by using the Zoom with the following link application: <http://bit.ly/axiooroom>

1	Pembukaan dan Perkenalan Moderator membuka acara dan memperkenalkan anggota Direksi PT Tera Data Indonusa Tbk yang hadir pada acara Paparan Publik.	1	<i>Opening and Introduction Moderator open the session and introduction member of the Board Direction PT Tera Data Indonusa Tbk who attend the Public Expose session.</i>
2	Direksi PT Tera Data Indonusa Tbk melakukan presentasi Paparan Publik yang meliputi hal – hal sebagai berikut:	2	<i>The Board of Directors of PT Tera Data Indonusa Tbk conducted a Public Expose presentation which included the following matters:</i>

	<p>I. Sekilas Perseroan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Profil Perseroan - Visi & Misi - Sejarah Perseroan - Perkembangan Bisnis - Sekilas Perseroan H1 – 2023 <p>II. Strategi Perseroan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Perkembangan Perseroan <ul style="list-style-type: none"> a. Pengembangan Produk b. Pemasaran Terpadu c. Persediaan & Manufaktur d. Layanan Purna Jual <p>III. Kinerja Keuangan</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ikhtisar Kinerja 2020 – 2022 <ul style="list-style-type: none"> a. Laporan Laba Rugi b. Laporan Posisi Keuangan - Ikhtisar Kinerja 2022 & 2023 <ul style="list-style-type: none"> a. Laporan Laba Rugi H1 – 2022 & 2023 b. Laporan Posisi Keuangan 2021 – H1 2023 	<p>I. <i>Company Overview</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Company Profile</i> - <i>Vision & Mission</i> - <i>Company History</i> - <i>Business Development</i> - <i>Company Overview H1 – 2023</i> <p>II. <i>Strategy Perseroan</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Perkembangan Perseroan</i> <ul style="list-style-type: none"> a. <i>Product Development</i> b. <i>Integrated Marketing</i> c. <i>Supplies & Manufacturing</i> d. <i>After Sales Service</i> <p>III. <i>Financial Performance</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>Performance Overview 2020 - 2022</i> <ul style="list-style-type: none"> a. <i>Profit and Loss Statement</i> b. <i>Statement of Financial Position</i> - <i>Performance Overview 2022 & 2023</i> <ul style="list-style-type: none"> a. <i>H1 Income Statement - 2022 & 2023</i> b. <i>Statement of Financial Position 2021 - H1 2023</i>
3	Sesi Tanya Jawab	3 Q&A Session
	<p>- <u>Pertanyaan pertama dari Sayyid Haidar.</u> Bagaimana industry laptop Gaming di Indonesia menurut kaca mata Axioo?</p> <p><u>Pertanyaan dijawab oleh Bapak Michael Sugiarto selaku Direktur Utama Perseroan.</u></p>	<p>- <u>The first question was from Sayyid Haidar.</u> <i>How is the gaming laptop industry in Indonesia from Axioo's perspective?</i></p> <p><u>The question was answered to Mr Michael Sugiarto as the President Director of the Company.</u></p>
	<p>Jawaban :</p> <p>Perseroan melihat industri gaming di Indonesia mempunyai peluang yang sangat baik. Industri game Indonesia bertumbuh pesat dan konsisten sejak beberapa tahun terakhir. Kami dapat melihat dengan jelas dari makin banyaknya jumlah gamers mayoritas didominasi oleh remaja. Data yang kami dapat dari Kementrian Kominfo jumlah pemain game di Indonesia tercatat lebih dari 170 juta orang, yang artinya lebih dari</p>	<p><u>Answer:</u></p> <p><i>The Company sees that the gaming industry in Indonesia has a very good opportunity. The Indonesian gaming industry has been growing rapidly and consistently since the last few years. We can clearly see from the increasing number of gamers, the majority of whom are teenagers. According to the Ministry of Communication and Information, there are more than 170 million gamers in Indonesia, which means that more than half of the</i></p>

setengah penduduk di Indonesia adalah gamers. Kami juga mendapatkan data dari Statista yang memprediksi industri game di Indonesia akan tumbuh secara tahunan di angka 7%, dengan permainan jenis action, role-playings dan strategi akan menjadi segmen yang paling favorit dengan proyeksi nilai pendapatan tertinggi. Nah bagaimana dengan potensi laptop gaming itu sendiri? Memang saat ini market gaming masih didominasi oleh mobile gaming, namun kami melihat tren kenaikan di tahun – tahun mendatang dan akan terjadi tren migrasi user dari mobile gaming ke PC/ laptop. Belakangan ini kami melihat tidak banyak pengembangan pada game mobile, bahkan banyak game – game baru mobile yang diluncurkan hanya melakukan ‘recycle’ dimana game – game baru ini hanya merubah graphis/tampilan tetapi tetap menggunakan core engine/ konsep gameplay yang sama. Hal ini akan membuat gamer bosan dan ingin mencoba game yang baru. Selain market game, kami juga melihat adanya pertumbuhan di area desain grafis dan content creator. Dengan perkembangan internet di Indonesia seperti media social dan digital marketing, akan semakin banyak profesi – profesi yang membutuhkan laptop dengan spesifikasi yang tinggi sebagai alat kerja. Axioo akan terus meluncurkan laptop – laptop gaming dengan inovasi dan teknologi terbaru, bulan lalu kami telah meluncur dua varian laptop Pongo 960 dan Pongo 760, dan sebelum akhir tahun ini Axioo akan meluncurkan beberapa varian laptop PONGO lainnya.

- Pertanyaan kedua dari Retno Ningtyas.
Seberapa besar capex yang telah dibudgetkan dan untuk apa saja?

population are gamers. We also have data from Statista that predicts the gaming industry in Indonesia will grow at an annual rate of 7%, with action, role-playing and strategy games being the most popular segments with the highest projected revenue. So what about the potential of gaming laptops themselves? While the gaming market is still dominated by mobile gaming, we see an upward trend in the coming years and there will be a trend of user migration from mobile gaming to PC/laptop. Lately we have seen not much development in mobile games, even many new mobile games launched only do 'recycle' where these new games only change the graphics / appearance but still use the same core engine / gameplay concept. This will make gamers bored and want to try new games. Besides the gaming market, we also see growth in the graphic design and content creator areas. With the development of the internet in Indonesia such as social media and digital marketing, there will be more and more professions that require laptops with high specifications as work tools. Axioo will continue to launch gaming laptops with the latest innovation and technology, last month we have launched two variants of Pongo 960 and Pongo 760 laptops, and before the end of this year Axioo will launch several other PONGO laptop variants.

- The second question from Retno Ningtyas.
How much capex has been budgeted and for what?

Pertanyaan dijawab oleh Bapak Luhur Budiman selaku Direktur dan Sekertaris Perusahaan Perseroan.

Jawaban :

Perseroan telah melakukan pencadangan infrastruktur untuk persiapan operasional dari 2 tahun lalu , sehingga sekarang dan beberapa tahun kedepannya masih memadai dan belum ada pembudgetan untuk capex yang material, karena perseroan masih bisa cukup untuk menghasilkan kapasitas produksi sampai saat ini.

- Pertanyaan ketiga dari Lina Izza.
Berapa unit produk yang terjual selama semester pertama 2023?

Pertanyaan dijawab oleh Bapak Alex selaku Direktur Perseroan.

Jawaban:

Untuk jumlah unit yang terjual yang tercatat oleh kami selama semester I 2023, total penjualan produk kami berkisar di 50.000 unit produk, jika dibandingkan dengan Semester I tahun 2022, penjualan kami berkisar ada diangka 35.000 unit. Dengan melihat data ini, ada kenaikan yang cukup besar sekitar 42% (secara nominal naik sekitar 15.000 unit) dibandingkan dengan tahun lalu di periode yang sama dari sisi jumlah quantity produknya. Ada satu hal lagi dari sisi pendapatan Perseroan, pada semester I 2023 total pendapatan itu ada di 419 miliar, jika kami dibanding dengan data tahun lalu disemester yang sama, total pendapatan kami ada di 246 miliar, dari sisi pendapatan naik sekitar 70%. Dengan demikian hal ini juga dapat berpengaruh

The question was answered by Mr Luhur Budiman as Director and Corporate Secretary of the Company.

Answer:

The Company has made infrastructure reserves for operational preparation from 2 years ago, so that now and the next few years are still adequate and there is no budgeting for material capex, because the company can still be sufficient to produce production capacity to date.

- *The third question is from Lina Izza.*
How many units of the product were sold during the first half of 2023?

The question was answered by Mr Alex as Director of the Company.

Answer:

For the total units sold recorded during the first half of 2023, our total product sales were around 50,000 units, compared to the first half of 2022, our sales were around 35,000 units. Considering this data, there was a considerable increase of around 42% (nominally up by around 15,000 units) compared to last year in the same period of product quantity. There is one more thing in terms of the Company's revenue, in the first semester of 2023 the total revenue was at 419 billion, if we were compared with last year's data in the same semester, our total revenue was at 246 billion, from the revenue side it increased by around 70%. Thus this can also affect the average value of product sales which rose by around 20%, all of this is an achievement for us for the performance of the first semester of 2023.

	<p>terhadap average nilai penjualan produk yang naik sekitar 20%, ini semua menjadi suatu pencapaian luar biasa bagi kami untuk kinerja semester I 2023 ini.</p> <p>Demikian jawaban atas pertanyaan yang ibu Lina Izza sampaikan.</p>		<p><i>This is the answer to the question that Mrs Lina Izza asked.</i></p>
4	Penutup – oleh Moderator	4	<i>Closing - by the Moderator</i>
	<p>Demikian laporan Paparan Publik kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih</p>		<p><i>Thus we submit the Public Expose report, thank you for your attention.</i></p>

Jakarta, 08 Agustus 2023/ Jakarta, August 8, 2023

Hormat Kami/ *Sincerely Yours,*
PT Tera Data Indonusa Tbk.,

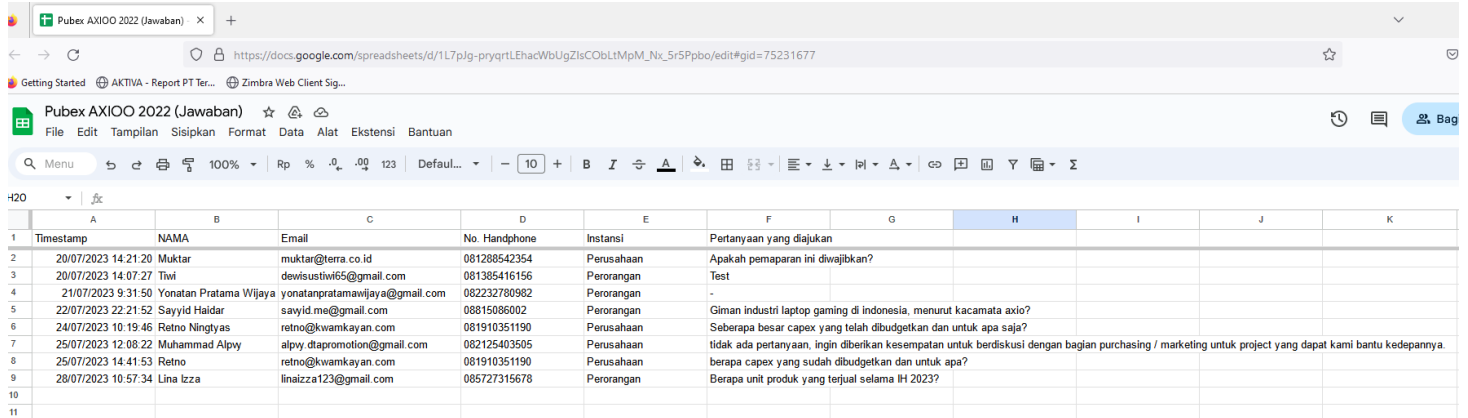


TDI
PT. TERA DATA INDONUSA Tbk.

Luhur Budiman
Sekretaris Perusahaan / *Corporate Secretary*

Lampiran I

Peserta Registrasi via link



Timestamp	NAMA	Email	No. Handphone	Instansi	Pertanyaan yang diajukan
20/07/2023 14:21:20	Muktar	muktar@terra.co.id	081288542354	Perusahaan	Apakah pemaparan ini diwajibkan?
20/07/2023 14:07:27	Tiwi	devisustiw65@gmail.com	081385416156	Perorangan	Test
21/07/2023 9:31:50	Yonatan Pratama Wijaya	yonatanpratamawijaya@gmail.com	082232780982	Perorangan	-
22/07/2023 22:21:52	Sayyid Haider	sayyid.me@gmail.com	08815086002	Perorangan	Giman industri laptop gaming di indonesia, menurut kacamata axio?
24/07/2023 10:19:46	Retno Ningtyas	retno@kwamkayan.com	081910351190	Perusahaan	Seberapa besar capex yang telah dibudgetkan dan untuk apa saja?
25/07/2023 12:08:22	Muhammad Alpy	alpy.dtapromotion@gmail.com	082125403505	Perusahaan	tidak ada pertanyaan, ingin diberikan kesempatan untuk berdiskusi dengan bagian purchasing / marketing untuk project yang dapat kami bantu kedepannya.
25/07/2023 14:41:53	Retno	retno@kwamkayan.com	081910351190	Perusahaan	berapa capex yang sudah dibudgetkan dan untuk apa?
28/07/2023 10:57:34	Lina Izza	linaizza123@gmail.com	085727315678	Perorangan	Berapa unit produk yang terjual selama IH 2023?

Lampiran II

Peserta Zoom Paparan Publik bersama Manajemen

