



# PAPARAN PUBLIK PUBLIC EXPOSE

---

PT Tera Data Indonusa, Tbk

03 AGUSTUS 2023



# Disclaimer

Materi ini disiapkan oleh PT Tera Data Indonusa Tbk (“Perseroan”) secara independen dan diedarkan untuk mendukung Paparan Publik. Setiap orang yang menerima materi ini atau berpartisipasi dalam Paparan Publik ini, dengan ini setuju untuk tidak memperbanyak dalam bentuk apapun, kapanpun, terhadap segala materi yang ada di dalamnya, serta tidak mempergunakannya secara tidak sah.

Sebagai tambahan, informasi yang ada dalam materi ini dapat berisi pernyataan pandangan ke depan (forward looking) yang merefleksikan pandangan terkini Perseroan dengan memperhatikan kejadiankejadian di masa yang akan datang dan kinerja keuangan. Pandangan-pandangan ini didasarkan pada angka estimasi dan asumsi aktual yang menjadi subjek bisnis, ekonomi dan ketidakpastian persaingan dan dapat berubah dari waktu ke waktu dan dalam kasus-kasus tertentu adalah diluar kontrol dari perusahaan dan direkturnya. Tidak ada jaminan yang dapat diberikan bahwa kejadian di masa yang akan datang akan terjadi, atau proyeksi akan dicapai, atau asumsi Perseroan adalah benar adanya. Hasil yang sesungguhnya dapat berbeda secara materiil dibandingkan dengan yang diperkirakan dan diproyeksikan.

Materi ini tidak dapat dijadikan dasar pertimbangan bagi penerimanya untuk melakukan tindakan pembelian atau penjualan terhadap semua jenis instrumen keuangan. Segala pendapat yang ada dalam materi ini dapat dirubah sewaktu-waktu tanpa ada pemberitahuan sebelumnya.

# Anggota Direksi



**Michael Sugiarto**

Direktur Utama



**Alex**

Direktur Supply Chain



**Luhur Budiman**

Direktur Finance

# AGENDA



- Sekilas Perseroan
- Strategi Perseroan
- Kinerja Keuangan
- Tanya Jawab







# SEKILAS PERSEROAN





# PROFIL PERSEROAN

PT Tera Data Indonusa Tbk “Perseroan” adalah perusahaan publik yang sahamnya tercatat di Bursa Efek Indonesia pada 20 Juli 2022 (Kode: AXIO), Perseroan bergerak dibidang manufaktur dan perdagangan besar komputer dan suku cadang komputer.

PT Tera Data Indonusa Tbk (AXIO) didirikan pada 17 September 2007 dan mulai beroperasi secara komersial pada tahun yang sama. Produk yang didistribusikan Perseroan adalah merek Axioo (untuk komputer, laptop, tablet, dll ) dan Visipro (untuk RAM, memori, flash drive, SSD, dll) Merek Axioo memasuki pasar pada tahun 2004. Merek Visipro sendiri dirintis pada tahun 1997 yang berfokus pada produksi PC RAM (DIMM).

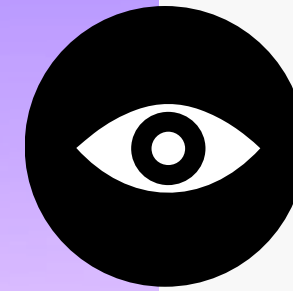


Perseroan menjalin kemitraan dengan berbagai perusahaan teknologi informasi dan komunikasi serta instansi – instansi pemerintah. Perseroan terus mengalokasikan sumber daya yang dimiliki untuk mencari, mengembangkan, dan menghasilkan bisnis yang inovatif yang baru dan menjanjikan, sehingga mengakselerasi transformasi digital dan revolusi industri 4.0 di Indonesia.

Perseroan merupakan satu – satunya perusahaan di industri teknologi informasi dan komunikasi yang menjalankan peran sebagai principal dan distributor. Peran yang dimiliki perusahaan lainnya yang menjadikan Perseroan sebagai pemain utama di industry teknologi informasi dan komunikasi yang layak untuk dijadikan pilihan dalam berinvestasi.



# VISI & MISI



## VISI

Menjembatani kesenjangan teknologi dunia melalui produk – produk Inovative Yet Affordable (IYA).



## MISI

Kami senantiasa mengupayakan percepatan distribusi produk – produk IYA secara luas melalui kemitraan – kemitraan yang sinergis.

Kami senantiasa mengadopsi strategi go-to-market yang relevan dan selalu mementingkan pengambilan keputusan berdasarkan data.

Kami senantiasa berusaha untuk memberikan produk yang tepat pada waktu yang tepat dan harga yang tepat.



# SEJARAH PERSEROAN





# PERKEMBANGAN BISNIS



Perusahaan kembali berhasil memperoleh proyek pemerintah pengadaan chromebook untuk tahun 2022



Perusahaan menjadi perusahaan publik terdaftar di Bursa Efek Indonesia



Axioo terus meluncurkan produk-produk dengan teknologi terbaru untuk menambah varian produk dan memperkuat posisi di pasar



Penjualan Axioo All-In-One terus meningkat dengan sangat baik sepanjang tahun 2022



# SEKILAS PERSEROAN H1 - 2023

## PENDAPATAN

Rp 419 M

## LABA KOTOR

Rp 81 M  
19.2%

## LABA USAHA

Rp 35 M  
8.3%

## LABA BERSIH

Rp 33 M  
7.9%

## PRODUK TERDAFTAR DI E-KATALOG

200+  
varian produk

## PELANGGAN

2000+  
toko

## KAPASITAS PRODUKSI

200,000+  
per bulan

## JANGKAUAN SERVIS

160+  
gerai layanan





# STRATEGI PERSEROAN



# STRATEGI PERSEROAN



## Product Development

Tim riset dan pengembangan kami secara konsisten melakukan inovasi dan pengembangan untuk memastikan kami dapat menyediakan produk-produk yang menarik dengan harga yang terjangkau bagi Anda



## Integrated Marketing

Terus berkembang secara kolaboratif dengan rekan kami dan secara proaktif berperan dalam memajukan negara dengan teknologi terkini serta menghubungkan Anda dengan seluruh dunia



## Supply & Manufacturing

Dengan pengawasan kualitas yang ketat, proses seleksi komponen yang tepat dan mengikuti standar ISO, kami memastikan kualitas produk tetap terjaga hingga Anda menerimanya.



## Channel & Distribution

Dengan lebih dari 2000 gerai yang tersebar di seluruh Indonesia, kami memastikan bahwa Anda memiliki akses yang mudah untuk mendapatkan produk dan layanan kami.



## After Sales Support

Memperhatikan waktu berharga dan tak tergantikan Anda, AXIOO telah mendirikan lebih dari 160 pusat pelayanan yang terletak strategis di seluruh Indonesia. Kami siap untuk memberikan bantuan kepada Anda.

# PENGEMBANGAN PERSEROAN

## PRODUCT DEVELOPMENT

- Pengembangan produk segmen gaming (PONGO)
- Diversifikasi kategori produk-produk baru



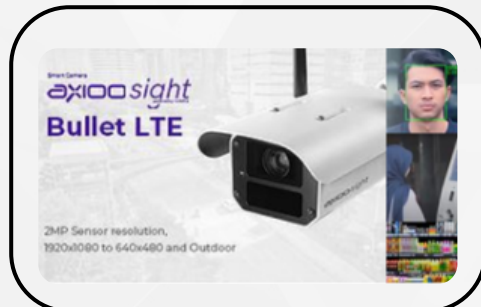
Interactive Flat Panel



Videowall



Videotron



AI Security CCTV



Robotic & Automation



Agriculture Drone

## INTEGRATED MARKETING

- Berpartisipasi dalam even dan pameran yang diadakan oleh pemerintah untuk memperkuat pengenalan terhadap produk Axioo
- Berkolaborasi dengan influencer untuk mempromosikan produk Axioo kepada publik
- Membangun 'brand awareness' melalui testimoni dan ulasan produk, melalui konten dan kampanye di media sosial

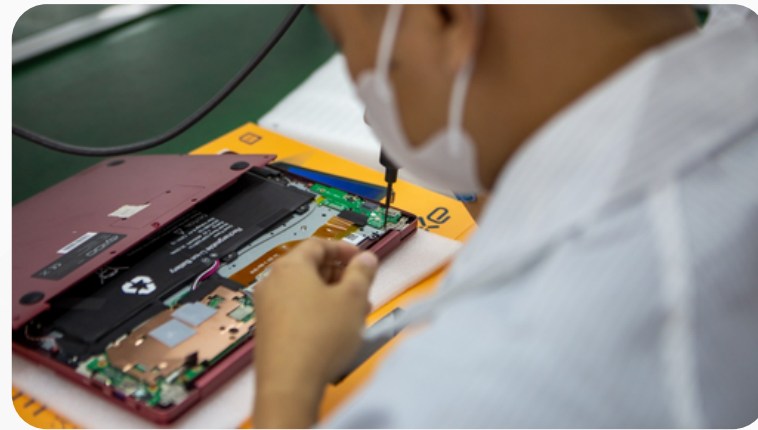




# PENGEMBANGAN PERSEROAN

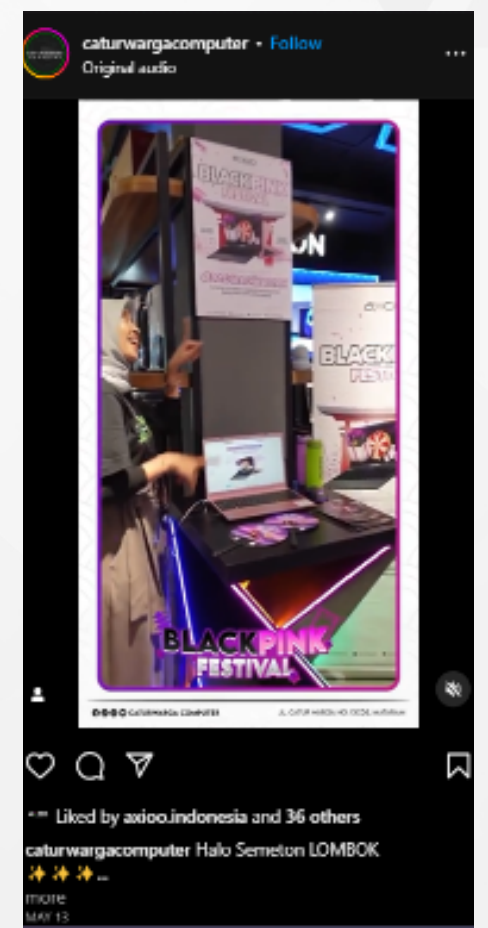
## SUPPLIES & MANUFACTURING

- Memperketat pemilihan supplier dan material untuk meningkatkan kualitas produk
- Penerapan sistem kerja 'paperless' E-SOP dipabrik sehingga dapat mempersingkat proses produksi hingga 20%.
- Penerapan B2B system dengan partner logistic sehingga dapat mempersingkat waktu pickup delivery hingga 10%



## CHANNEL & DISTRIBUTION

- Menambah jaringan distribusi lebih dari 2000 toko yang tersebar di kota-kota T1-T4.
- Meningkatkan penjualan di masing-masing toko dengan melakukan aktifitas marketing di toko, konsisten mengadakan training produk dan memberikan reward program yang menarik.

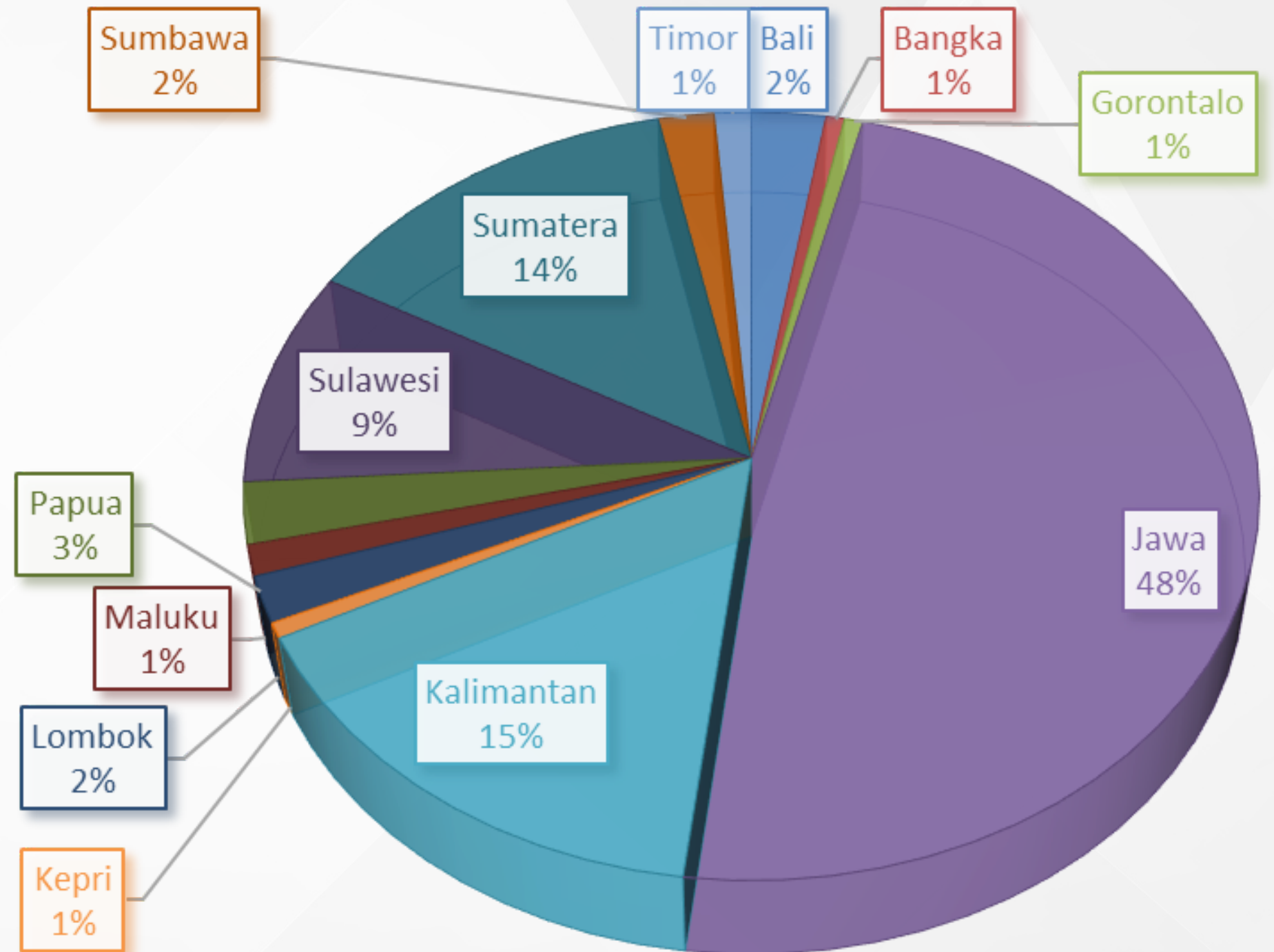




# PENGEMBANGAN PERSEROAN

## AFTER SALES SERVICE

- Perluasan jaringan after sales service
  - 160 titik service center
- Peningkatan Layanan Service
  - Same Day Service
  - Mobile Care Unit
- Peningkatan Layanan digital melalui Web dan Whatsapps
- Peremajaan service center untuk meningkatkan kepuasan pelanggan







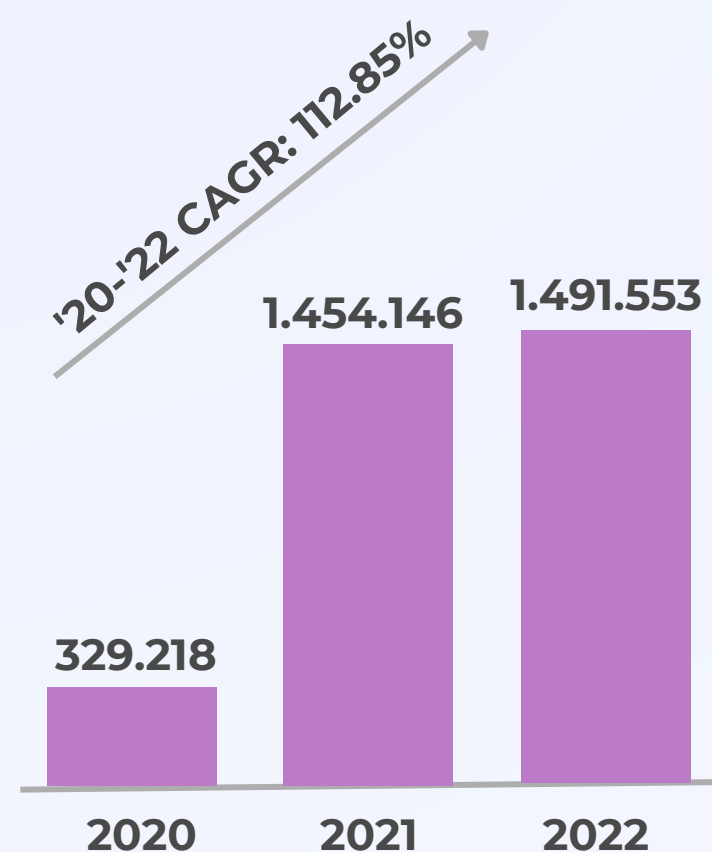
# KINERJA KEUANGAN



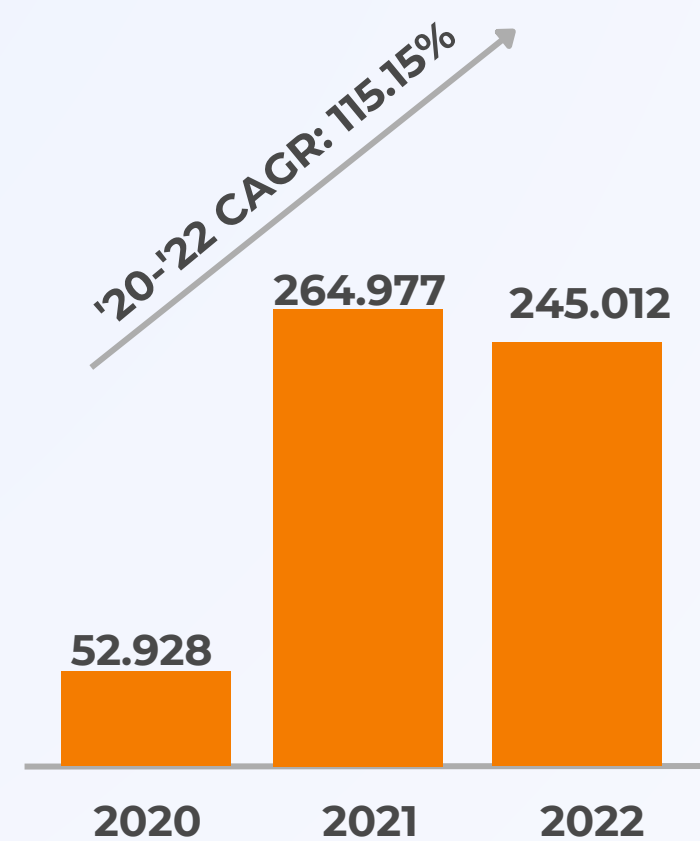


# IKHTISAR KINERJA 2020-2022

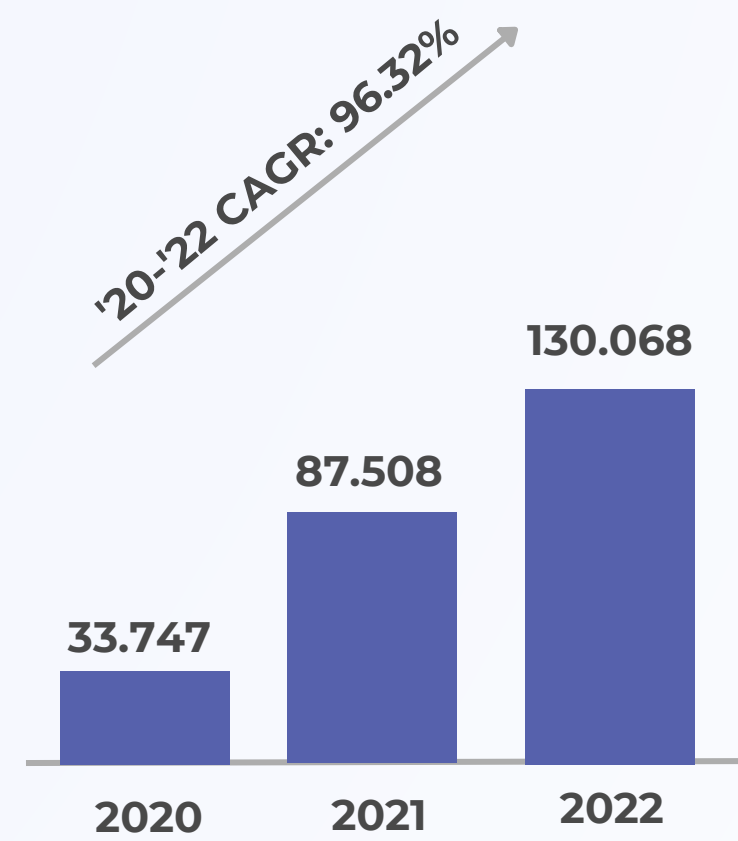
## LAPORAN LABA RUGI



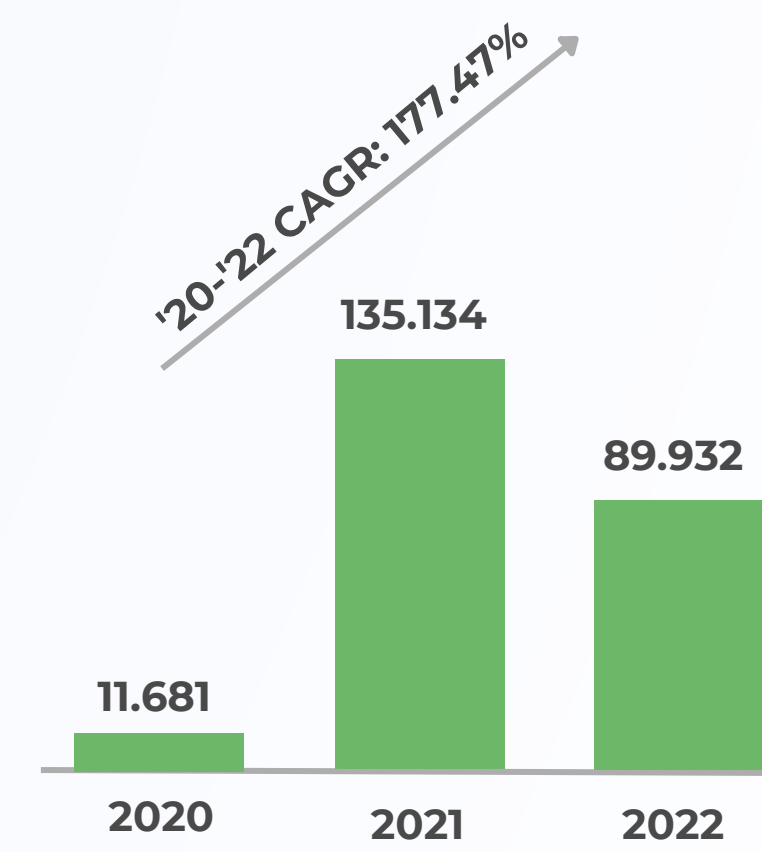
Pendapatan



Laba Kotor



Laba Usaha



Laba Bersih





## LAPORAN LABA RUGI H1 - 2022 & 2023

(Dalam Jutaan Rupiah)

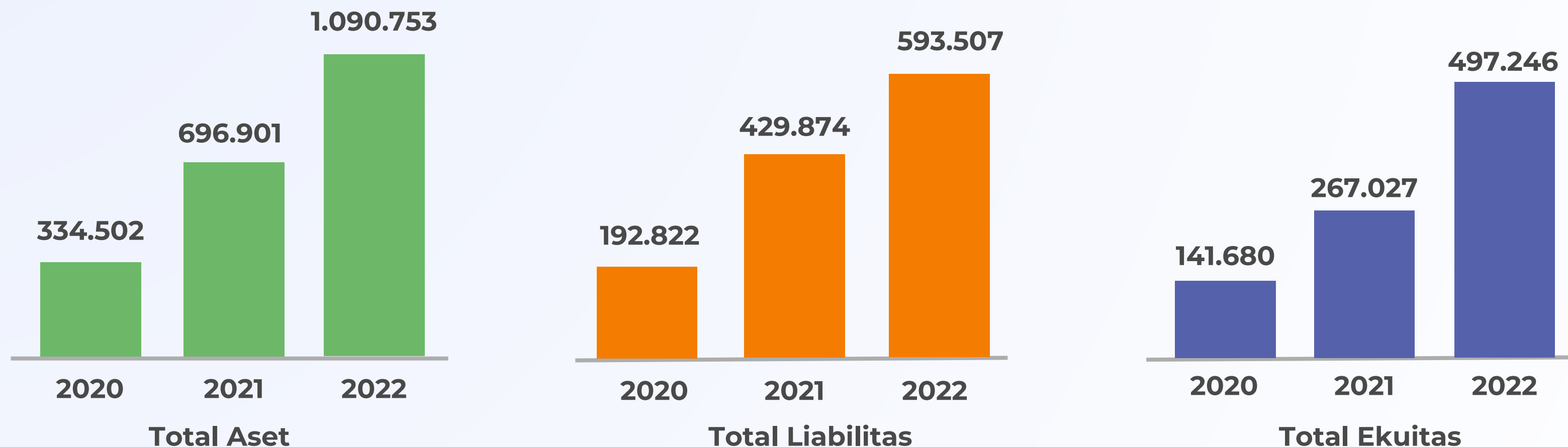
Keterangan	H1		Kenaikan (Penurunan)	
	2022	2023	Rp.	%
<b>Pendapatan Bersih /</b> Net Revenues	246.442	419.230	172.788	70.11%
<b>Harga Pokok Penjualan /</b> Cost of Goods Sold	<b>(198.409)</b>	<b>(338.594)</b>	<b>(140.185)</b>	<b>70.65%</b>
<b>Laba Kotor /</b> Gross Profit	48.033	80.636	32.603	67.88%
<b>Beban Operasional /</b> Operating Expenses	<b>(34.035)</b>	<b>(46.042)</b>	<b>(12.007)</b>	<b>35.28%</b>
<b>Laba Usaha /</b> Operating Income	13.998	34.594	20.596	147.14%
<b>Laba Bersih /</b> Net Profit	5.990	33.177	27.187	453.87%

- Kinerja finansial Perseroan pada paruh pertama 2023 mengalami peningkatan yang signifikan. Hal tersebut terjadi karena Perseroan terus melakukan perkembangan di semua area dengan menambahkan variasi produk dan perluasan jaringan penjualan, meningkatkan layanan purna jual sehingga meningkatkan kepercayaan masyarakat, melakukan efisiensi biaya, terutama biaya operasional, sehingga distribusi penjualan per semester lebih baik.



# IKHTISAR KINERJA 2020-2022

## LAPORAN POSISI KEUANGAN



Rasio Keuangan	2020	2021	2022
Rasio Lancar (%) (Current Ratio)	106 %	126 %	193 %
Ebitda thd pendapatan (%)	6 %	12 %	11 %
Liability to Equity	136 %	161 %	119 %
Liability to Asset	58 %	62 %	54 %



# LAPORAN POSISI KEUANGAN

(Dalam Jutaan Rupiah)

Keterangan	2021	2022	Kenaikan (Penurunan)	H1 - 2023
Kas dan Setara Kas	18,829	98,585	79,756	70,832
Piutang usaha	153,170	190,352	37,182	62,924
Inventory	263,355	395,835	132,480	527,113
Aset lancar lainnya	63,630	169,211	105,581	192,153
<b>Jumlah Aset Lancar</b>	<b>498,984</b>	<b>853,983</b>	<b>354,999</b>	<b>853,022</b>
Aset Tetap dan Properti Investasi	195,167	213,019	17,852	200,629
Aset tidak lancar lainnya	2,751	23,750	20,999	25,098
<b>Jumlah Aset Tidak Lancar</b>	<b>197,918</b>	<b>236,769</b>	<b>38,851</b>	<b>225,727</b>
<b>TOTAL ASET</b>	<b>696,902</b>	<b>1,090,752</b>	<b>393,850</b>	<b>1,078,749</b>



# LAPORAN POSISI KEUANGAN

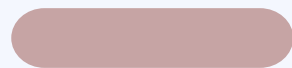
(Dalam Jutaan Rupiah)

Keterangan	2021	2022	Kenaikan (Penurunan)	H1 - 2023
Pinjaman Jangka Pendek	99,995	172,248	72,253	121,898
Pinjaman Jangka Panjang	55,311	43,089	<b>(12,222)</b>	31,971
Utang Usaha	167,998	282,453	114,455	169,685
Utang Muka Pendapatan	41,178	74,389	33,211	182,491
Utang Lainnya	65,393	21,327	<b>(44,066)</b>	43,736
<b>Jumlah Liabilitas</b>	<b>429,875</b>	<b>593,506</b>	<b>163,631</b>	<b>549,781</b>
Modal saham	74,908	146,003	71,095	146,003
Saldo Laba	116,409	159,160	42,751	191,128
Tambahan modal disetor dan Komponen ekuitas lain	62,233	174,373	112,140	172,909
Kepentingan nonpengendali	13,477	17,710	4,233	18,928
<b>Jumlah Ekuitas</b>	<b>267,027</b>	<b>497,246</b>	<b>230,219</b>	<b>528,968</b>
<b>TOTAL KEWAJIBAN DAN MODAL</b>	<b>696,902</b>	<b>1,090,752</b>	<b>393,850</b>	<b>1,078,749</b>





# TANYA JAWAB







# TERIMA KASIH

**PT Tera Data Indonusa Tbk**  
**Head Office**

Jl. Inspeksi Pam No.168, RT.17/RW.4,  
West Cakung, Cakung, East Jakarta  
City, Jakarta 13910